



АКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТВ В КАЗАХСТАНЕ

28 и 29 мая 2012 года в городе Алма-Ата прошла третья ежегодная выставка "Актуальные технологии ТВ", на которой были представлены современные технологические решения в области телевизионного производства.

Автор: Никон Степанов

Организатором выставки выступила "Корпорация DNK" при поддержке НАТ Казахстана. В настоящий момент это единственное мероприятие такой тематики, проводимое в среднеазиатском регионе, и это обуславливает большой интерес, проявляемый к нему со стороны местных специалистов, с одной стороны, и представителей компаний — поставщиков оборудования и услуг, с другой. В рамках выставки были организованы секции, посвященные студийной и съемочной технике, безленточному производству и IP-технологиям, инфографике и оформлению эфира, беспроводным технологиям, объемному телевидению, производству и постпродакшен в кино, агрегации и распространению контента, радиовещанию. Также была организована секция, посвященная применению медиатехнологий в смежных областях. Современное телевидение постоянно изменяется, приобретая новые направления развития и новые

технологические возможности. Для успешной работы в данной сфере своевременное получение актуальной информации и технологий становится все более востребованным. На протяжении последних лет профессионалы медиаотрасли в Казахстане и соседних регионах не имели собственной специализированной площадки для полноценного обмена опытом, общения и знакомства с современными образцами телевизионного оборудования. Учитывая динамичное развитие экономической и общественной жизни региона, решение этой проблемы стало насущной необходимостью. И расширение выставки "Актуальные технологии ТВ", которая появилась три года назад как ряд семинаров для узкого круга специалистов, служит этому лучшим подтверждением. Одним из основных отличий прошедшей выставки от предыдущих стала организация полноценной экспозиции в залах отеля InterContinental, где посетители могли познакомиться с образцами телевизионной техники,



представленной производителями. Более двух десятков компаний, большинство из которых являются лидерами в своей области, привезли на выставку оборудование для демонстрации.

Sony

На стенде Sony была широко представлена линейка профессиональных камкордеров NXCAM, включая новейшую модель NEX-FS700 и портативную камеру HXR-NX30, которая может заставить отказаться от использования громоздких стедикамов и глайдтреков, поскольку работа нового стабилизатора в этой малютке действительно поражает своими возможностями, а небольшая цена должна сделать ее "бестселлером" в своем сегменте.

Panasonic и Fujinon

Стенд другого гиганта индустрии — компании Panasonic — ошеломил по своему периметру еще большим количеством съемочного оборудования. Здесь можно было найти практически любую модель из современной линейки камкордеров Panasonic, начиная от бюджетных моделей и заканчивая AG-HPX304ER с тремя сенсорами 1/3 дюйма или студийной HD-камерой AK-HC3500E. Камеры демонстрировались с объективами Fujinon серии ZA. Один из камкордеров AG-HPX304ER был установлен на операторский кран Sessced SC-SUPERJIB9.6. Посетители стенда могли увидеть как профессиональные камкордеры AG-3DP1 и AG-3DA1, снимающие в формате 3D, так и сопутствующее оборудование для работы со стереоматериалом: видеоникшер AG-HMX100 и ЖК-монитор BT-3DL2550 с диагональю экрана 65 см.

Canon

Интерес к компании Canon на вещательной выставке был снова обусловлен не только объективами для телевизионных камер, но и новой камерой EOS C300. В частности, посетители выставки могли оценить ее работу с EF-объективами L-серии от Canon.

TVU

По соседству можно было увидеть оборудование из совершенно другой области — компактное автономное устройство TVUPack, позволяющее передавать в прямом эфире картинку с места события по сетям 3G, 4G или Wi-Fi. Эта мобильная система внешне выглядит как обычный рюкзак и уже знакома многим телевизионщикам.

...И другие

Помимо непосредственно съемочного оборудования на соответствующих стендах присутствовали рабочие комплекты портативной телестудии Newtek TriCaster, системы безленточного производства Cinegu, платформы для создания, систематизации и передачи в эфир 3D-графики WASP3D от компании Beehive Systems, а также рабочие станции с Grass Valley Edius и Avid Media Composer 6.

Свои услуги и продукты на выставке предложила и португальская компания Wtvision, сосредотачивающая свои усилия на создании графического оформления эфира и специализированных приложений в данной



Валерий Задарновский,
преподаватель монтажа и современных технологий, университет "Туран", факультет "Академия кино и телевидения"

Мы сотрудничаем с "Корпорацией DNK" с того момента, когда они сюда пришли. Мне периодически нужно выбирать монтажную и съемочную аппаратуру. Приходится следить за технологиями, чтобы знать, на что рассчитывать. Благодаря сотрудничеству с "DNK-Казахстан" мы выбрали достаточно верное направление. Технологии развиваются быстро, и пока студенты осваивают их, многое меняется. "Академия" является учебным заведением и денег не зарабатывает, поэтому мы ограничены в бюджете, но нам удачно подсказывают, и сейчас мы заняли нишу среднепрофессионального оборудования. Вовремя перешли на безленточные технологии — еще до того, как они массово стали использоваться на телевидении. У нас появились первые в Казахстане Tricaster и виртуальные студии. Подобных выставок у нас, к сожалению, давно не было. Проводились отдельные презентации, но в целом ощущается информационный голод, поскольку в Интернете всего не узнаешь.



Сергей Астахов,
главный специалист Sony по продукции

В этом году в Алма-Ату мы привезли достаточно много оборудования, в том числе две новинки и ряд наших доступных бюджетных решений. В основном это модели линейки NXCAM. Хочется отметить, что посетителям выставки представляется случай одними из первых увидеть в СНГ наш новый камкордер NEX-FS700 с возможностью высокоскоростной съемки до 960 к/с. В настоящее время это самая доступная камера такого типа. Презентации еще не было даже в Москве и мы успели её показать пока только на киевской "Телерадиоярмарке". Организация мероприятия, начиная с первых шагов у столов регистрации, выполнена идеально. Уже сейчас мы можем сказать с уверенностью, что, если выставка будет в следующем году проводиться, мы будем в числе ее участников и попробуем расширить свое присутствие. Это касается как оформления стенда, так и более развернутой программы наших презентаций, посвященных профессиональному оборудованию Sony.

Камера Sony NEX-FS700



Шамиль Нуцалов,
генеральный директор ООО "ПРОЛЭНД"

Для нас рынок Казахстана новый, мы здесь никогда не выставались и впервые привезли сюда свое оборудование. Открываем для себя новые горизонты, если так можно выразиться. На территории СНГ этот рынок для нас самый интересный, и поэтому мы, не задумываясь, решили здесь принять участие. Тем более что сразу можно провести это мероприятие на достаточно высоком уровне. Сюда мы привезли мониторы ORIS, которые раньше совсем не были представлены в Казахстане. Также показываем на нашем стенде портативные приборы LED для выезда и студий от Logosam. В целом нам понравилось: и место проведения хорошее, и организация приятно удивила. Считаем, что приехали не зря, и обязательно будем участвовать в будущем.



Мурат Токбаев,
председатель совета директоров
"Корпорации DNK"

Наша основная цель — собрать всех профессионалов отрасли. К сожалению, в последнее время таких возможностей оставалось все меньше и меньше, и мы решились под своим крылом объединить всех вендоров и тех, кто согласился донести знания о новых технологиях. Как можно увидеть, это нашло большой отклик и заинтересованность как со стороны многих вендоров, так и со стороны посетителей. Поэтому я надеюсь, что мероприятие станет не одноразовым, а ежегодным. Мы, во всяком случае, приложим для этого максимальные усилия и постараемся, чтобы площадка стала шире, как и круг приглашенных сюда людей. Здесь на выставке представлены не только наши партнеры, но и все, кто пожелал принять участие и представить свою продукцию. Мы при этом не проводили никакого отбора. Даже если кто-то является нашим конкурентом, мы всегда на стороне клиента. В такой ситуации всегда садимся за круглый стол с клиентом, каждый представляет свой продукт и мы сравниваем. Без этого нет развития.



Алексей Рябов,
менеджер по маркетингу Fujifilm Group

На выставке мы участвуем совместно с компанией Panasonic. С камерой Panasonic AK-HC3500E мы демонстрируем стандартные

17-кратные объективы вещательного класса из линейки ZA. К камкордеру AG-HPX304ER наши объективы идут как штатные. Также у нас есть оптический стабилизатор Fujinon TS-P58A, который мы можем протестировать с любым их клиентов. Казахстанский рынок имеет широкие перспективы. Например, медиацентр в Астане сейчас укомплектован камерами Sony с объективами Fujinon, предназначенными как для телевидения, так и для производства сериалов и полнометражного кино. Организация выставки очень хорошая. По сравнению с проходившей ранее Kitel она больше насыщена техникой, что позволяет клиентам и посмотреть вживую, что предлагают производители. Kitel сейчас потеряла свой формат, а здесь "Корпорация DNK" организовала выставку для целевой аудитории. Учитывая прошедшее событие, мы постараемся в дальнейшем принимать участие в подобных мероприятиях и семинарах.



Раушан Акпенова,
технический директор АО
"Телерадиокомпания Казахстан"

Для наших сотрудников очень удобно, что семинары сочетаются с выставкой ТВ-оборудования. Сюда приехали наши главные инженеры и инженеры филиалов, и для них это очень полезно, поскольку мы не всегда можем отправить сотрудников на зарубежные выставки. На следующий год хорошо было бы устроить снова эту выставку уже в медиацентре Астаны. Сейчас мы интересуемся системой Cinegu для использования ее журналистами в оперативных трансляциях, и возможно, нам ее дадут протестировать. С "Корпорацией DNK" мы давно и активно сотрудничаем. Сейчас мы вместе с ними вводим систему автоматизации производства в филиалах. Также через них мы организовываем для нашего персонала обучающие курсы. И они молодцы, что проводят эту выставку.



области. Контрольно-измерительное оборудование для телекоммуникационных систем представила на выставке компания Tektronix. Производитель цифровых видеоинтерфейсов, конвертеров и решений для вещания компания AJA привезла наиболее популярные продукты, включая рекордеры серии Ki Pro и внешний интерфейс Io-XT с двумя интерфейсами Thunderbolt. У посетителей была возможность не только пообщаться с представляющими продукты специалистами, но также самостоятельно оценить их работу, получить ответы на интересующие вопросы и дополнительную информацию.

IP
Одним из наиболее актуальных и активно развивающихся направлений в настоящее время стала передача сигнала и организация вещания посредством сетевых IP-технологий. В рамках выставки была организована прямая интернет-трансляция из зоны докладов и зоны тренингов, чтобы продемонстрировать возможности этого направления. Картинка поступала с камер на Newtek TriCaster, где режиссер выбирал наиболее интересные в данный момент времени доклады и формировал из них трансляцию. Далее сигнал преобразовывался средствами самой студии в IP-поток и передавался по выделенному





Вячеслав Богусевич,
технический директор управляющей
компании "Астана Медиа Центр"

В последнее время наблюдается дефицит выставок для людей, которые не могут посетить более крупные мероприятия международного

масштаба. Здесь есть возможность пообщаться с представителями компаний и увидеть новые технологии. Я думаю, это полезно. Другое дело, что до последнего времени техническая база телеканалов и специалисты находились в Алма-Ате, и это было актуально, сейчас акценты в Казахстане сместились, и, я думаю, впоследствии будет иметь смысл переориентировать площадку этой выставки в Астану. При создании медицентра отношений с "Корпорацией DNK" я не имел. Они достаточно давно продвигает продукт Cinegy, который охватывает сферы безленточного производства, архивирования и хранения материала, что является сейчас очень актуальной технологией. Уже на протяжении двух лет происходит ее внедрение на телеканале "Казахстан", и, насколько я знаю, они зарекомендовали себя с хорошей стороны. До последнего времени я являлся президентом компании "Окно-TV Казахстан" — компании, являющейся также системным интегратором и прямым конкурентом DNK, с которым мы играли на одном поле. В последнее время я занят исключительно на проекте медицентра, и мы поддерживаем нормальные профессиональные дружеские контакты, осуществляем взаимопомощь. DNK всегда откликается на любые наши проблемы и помогала инженерными советами и фрагментами оборудования, когда у нас возникала такая необходимость.



Юрий Малков,
региональный менеджер KIT Digital

Мы достаточно давно сотрудничаем с "Корпорацией DNK", и они пригласили нас на эту выставку, чтобы мы рассказали о нашей технологии и о студийном оборудовании, которое

мы тоже производим и поставляем. Присутствовать на выставке очень интересно. Тем более что здесь представлены основные игроки рынка и мероприятие вызвало большой отклик среди вендоров и посетителей. В целом складывается положительное впечатление как от самой выставки, так и от гостеприимства казахской земли. Мы здесь осуществляем трансляцию на нашу медиаплатформу, которую специально организовали для выставки. Во-первых, это захват сигнала с камер, и, во-вторых, система так построена, что перехватывает любые материалы, выкладываемые на соответствующие странички YouTube и Facebook и отправляет их на страницу видеотрансляции. Это презентационный проект, который мы подготовили специально для этой выставки.



Гулнара Валеева,
менеджер по развитию бизнеса Canon

В этом году с появлением камеры Cinema EOS C300 горизонт возможностей техники Canon значительно расширился и у нас появилась возможность и даже необходимость

участвовать в таких специализированных выставках. Несмотря на то что техника Canon популярна во всем мире, нам на местном уровне необходимо устанавливать контакт с людьми, которые пользуются подобным оборудованием, поскольку раньше в данной категории у нас ничего подобного не было. Получая информацию из первоисточника, посетители выставки смогут узнать о всех преимуществах и возможностях новой камеры. На выставке понравилась организация и целевая аудитория. Здесь собрались люди, которые действительно заинтересованы в этом мероприятии.

ПРАВИЛЬНАЯ КОММУТАЦИЯ СПРАВЕДЛИВОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ



**Корректная
коррекция**

Беспощадная борьба

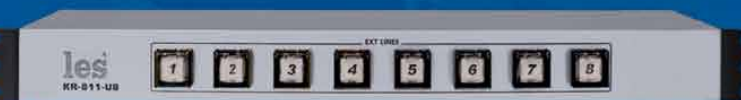
с шумами и помехами



**Ответ на
земельный
вопрос**



Преобразование без потерь



Управленческие решения



Строгий контроль

**Молниеносная
защита**



и многое другое на

WWW.LES.RU

тел./факс (499) 995-0590, (495) 234-4275
e-mail: info@les.ru



Игорь Петров,
региональный менеджер Cinegy GmbH
на территории РФ, стран СНГ и Балтии

На мой взгляд, это очень важное мероприятие, и я вижу прогресс, который наблюдается из года в год.

Раньше это был просто семинар, а сейчас это уже полноценная выставка. В следующем году, будем надеяться, это будет серьезное мероприятие международного уровня. Собственно, DNK реанимировали выставку, проходившую в Алма-Ате ранее, они вдохнули в нее новую жизнь и немного изменили формат, сделав его более демократичным. "Корпорация DNK" является нашим давним партнером, и они уже сделали несколько инсталляций здесь. И то, что мы видим здесь, это фактически представляет "DNK-Казахстан". Перспективы здесь огромные, поскольку на территории бывшего постсоветского пространства это фактически один из трех регионов, где действительно есть инвестиции. Регион серьезно развивается, и я вижу, как люди интересуются технологиями.



Галымжан Сагындыков,
технический директор "DNK-Казахстан"

Наша компания достаточно молодая. Мы начали здесь свою деятельность в 2008 году, и за прошедшие четыре года мы уже третий раз проводим

мероприятие об актуальных технологиях телевидения. Сейчас помимо тренингов и докладов решили сделать и выставку. У нас за годы независимости была попытка провести подобное мероприятие, которое сейчас называется Kitel. Но со временем оно стало охватывать слишком много направлений и телекоммуникационных стендов там практически не осталось. Самое главное в оценке мероприятия для меня — это настроение гостей выставки. Я многих людей знаю, общаюсь с ними и могу сказать с уверенностью, что им здесь нравится. Для меня это самая большая благодарность.



Андрей Мазуров,
технический эксперт отдела
вещательного оборудования Panasonic

Мы не могли обойти стороной эту выставку, поскольку представляем крупнейшего в мире производителя

вещательной техники. Рынок в последнее время очень быстро развивается, но долгое время у нас не было здесь хорошего специалиста, чтобы продвигать вещательное оборудование Panasonic. Сейчас он появился, и уже есть здесь множество проектов, от небольших до достаточно крупных.

Я считаю, что эта выставка имеет очень большой успех. Проходившая недавно выставка в Киеве, являющаяся национальным мероприятием, была всего раза в два больше, а здесь, по сути, все сделано усилиями одной компании. Я знаю, что количество зарегистрированных через Интернет желающих посетить выставку было более 400, и для рынка Казахстана это очень много. По крайней мере, за мои семь лет работы в компании я не видел в Казахстане подобного мероприятия. Опыт его в этом году просто обязывает принять участие в подобных мероприятиях в будущем. Тем более что "Корпорация DNK" — наш ключевой партнер в Казахстане.



Демонстрация возможностей системы Tricaster

каналу. Для обеспечения большого количества возможных одновременных просмотров трансляции компанией SDNvideo были предоставлены ресурсы дата-центров, имеющих широкий охват по России и за ее пределами. Эта система построена так, что распределяет нагрузку между серверами и отдает контент пользователю с ближайшего к нему сервера, обеспечивая тем самым бесперебойный просмотр даже в случае большого количества подключений. Нужно добавить, что технологии, связанные с сетевой передачей контента, были представлены также компаниями ViewCast, Trinity и KIT Digital, что подтверждает растущий интерес к такому способу передачи и получения медийной информации, как менее затратному и ресурсоемкому.

Конференция

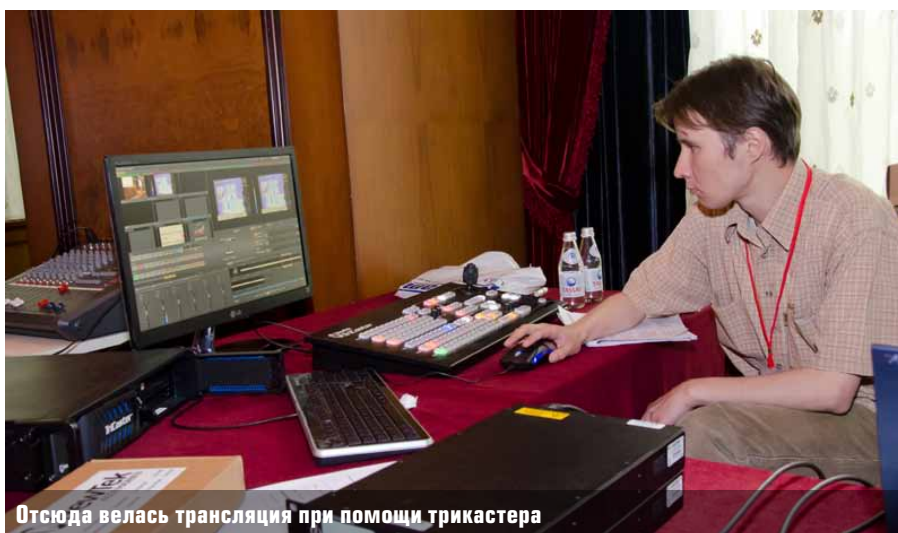
Сама конференция, послужившая основой для выставки, также значительно расширилась и приобрела целых три зоны, время для выступления в которых было расписано буквально по минутам. Учитывая большое количество заявленных выступлений, конференция была разделена на три сектора, один из которых посвящался непосредственно докладом, и два других были тренинг-зонами. Открылась конференция приветственным словом первого заместителя председателя совета директоров "Корпорации DNK" Олега Белиловского: "Сейчас все видят, как изменилась Алма-Ата, как изменился мир вокруг, и телевидение тоже не отстает, шагает в ногу со временем и часто опережает его, поэтому



Богусевич о медиацентре астаны



Новая камера
Canon cinema EOS C300



Отсюда велась трансляция при помощи трикастера



Мастер-класс Avid Media Composer 6



в наше время особенно важны знания о том, какие технологии вы можете использовать, какое оборудование, методики. И, собственно, для того чтобы эти знания вам дать, организована эта выставка".

Первым на конференции стало выступление технического директора управляющей компании "Астана Медиа Центр" Владислава Богусевича об основных принципах организации производства и технологических решениях, примененных при создании медиацентра в городе Астане.

Также необходимо отметить ряд интересных докладов среди других, прозвучавших на выставке. Технический директор телеканала "ТРО Союза" Павел Ожиганов рассказал об опыте построения технологии телеканала и существующих при этом методах, проблемах и подходах.

Информацией о новинках Panasonic, и в частности, новейшей камере AG-NRX600, поделился с собравшимися специалист компании по маркетингу в СНГ Масанобу Китамура.

О безленточных технологиях на телевидении и в кинопроизводстве с использованием оборудования Avid

шла речь в докладе бренд-менеджера компании JC Group Анатолия Кузьмина.

Старший менеджер по маркетингу профессионального оборудования российского отделения компании Sony Джунчи Миязаки рассказал о новинках, представленных на NAB'2012.

О светодиодных технологиях в области осветительного оборудования Logosam говорил в своем докладе генеральный директор компании Proland Шамиль Нуцалов.

Сетевые аудио- и видеорешения от компании Riedel были представлены в выступлении генерального директора компании на территории России и стран СНГ Аллы Матвеевко.

Для более тесного знакомства с оборудованием посетители выставки могли посетить зону тренингов, где речь шла о деталях работы с тем или иным прибором или технологией.

Режиссер и оператор Андрей Василенко в ряде своих выступлений охватил несколько направлений, начиная от работы со съемочным оборудованием и заканчивая применением световых приборов на светодиодных элементах.

О компактной видеостудии Newtek Tricaster можно

было узнать из доклада технического директора корпорации "DNK-Казakhstan" Галымжана Сагындыкова.

Нюансы съемочного процесса в работе со светом, оптикой и камерами были раскрыты в серии выступлений Алексея Берковича, генерального директора Mark-II productions, независимой производящей компании и арендной базы, ориентированной на цифровое кинопроизводство.

Естественно, количество докладов было куда обширнее, и охватить их не представляется возможным не только в рамках данного обзора, как и не удавалось многим посетителям выставки, несмотря на все старания организаторов.

Этот факт лишним раз доказывает, что, невзирая на значительное расширение выставки, она не вмещает всех желающих, и вполне справедливо будет ожидать в будущем увеличения экспозиционных площадей, количества участников и временных рамок.

Уже сейчас выставка имеет потенциал стать главным региональным событием в сфере актуальных технологий вещания и производства медиаконтента, определяющим развитие региона в этой области.